

SEMAINE DU PAYSAGE

Les entreprises du paysage ouvrent leurs portes aux demandeurs d'emploi en Hauts-de-France

Sars-et-Rosières, le 10 mars 2026 – Du 30 mars au 3 avril 2026, l'Union Nationale des entreprises du paysage Hauts-de-France ([Unep](#) Hauts-de-France), en partenariat avec France Travail, organise la Semaine du Paysage au sein de 10 entreprises du paysage de la région. Cette action innovante s'inscrit dans une volonté partagée de promouvoir les métiers du paysage auprès des demandeurs d'emploi et de renforcer l'attractivité d'une filière en plein essor, qui place l'emploi, la nature et le cadre de vie au cœur des territoires.

Une action d'attractivité pour une filière qui recrute

Menée en collaboration avec les agences France Travail de la région, les missions locales et CAP Emploi, la Semaine du Paysage vise à créer des rencontres concrètes entre entreprises et publics en recherche d'emploi, autour de visites d'entreprises, de chantiers et d'échanges avec des professionnels du secteur.

À cette occasion, **10 entreprises du paysage des Hauts-de-France** ouvrent leurs portes afin de faire découvrir la diversité de leurs **métiers**, leurs **savoir-faire** et leurs **opportunités d'emploi**.

Les 10 entreprises participantes, deux dans chaque département, sont toutes adhérentes à l'Unep, **seule fédération professionnelle représentative du secteur**. Elles illustrent la variété des typologies d'entreprises qui composent la filière du paysage : TPE, PME, entreprises de création, d'entretien ou de services à la personne.

L'objectif est clair : **valoriser les compétences, déconstruire les idées reçues et susciter des vocations dans un secteur porteur de sens**, au cœur des enjeux de transition écologique, d'amélioration du cadre de vie et d'adaptation des territoires au changement climatique.

Cette semaine immersive offre ainsi une **visibilité accrue aux métiers du paysage** et permet aux demandeurs d'emploi de mieux appréhender les **réalités du terrain**, les **parcours de formation** possibles, les **débouchés** ainsi que les **perspectives d'évolution professionnelle**.

Le paysage en Hauts-de-France : un secteur dynamique et créateur d'emplois

La Semaine du Paysage s'inscrit dans **un contexte régional particulièrement favorable**, comme en témoignent les récents chiffres-clés publiés par l'Unep.

Avec 1 910 entreprises, 10 350 actifs et 300 créations nettes d'emplois en 2024, la filière du **paysage** affiche un **dynamisme économique et social affirmé** en Hauts-de-France.

En deux ans, l'activité a progressé de 11 %, tandis que le nombre d'actifs a augmenté de 7 %.

Les emplois proposés sont majoritairement stables – près de 9 sur 10 en CDI et 97 % à temps plein – et **couvrent l'ensemble des niveaux de qualification**.

Plus d'une entreprise sur quatre en Hauts-de-France envisage des recrutements au premier semestre 2026, représentant **plus de 500 emplois à pourvoir dans la région**.

Le paysage en Hauts-de-France en 2024

Source : [Chiffres-clés Unep 2024](#)

1 910

entreprises
+ 4% en 2 ans

10 350

actifs
+ 7% en 2 ans

725M^{ns} d'€

de chiffre d'affaires
+ 11% en 2 ans

300

créations nettes d'emploi en
2024

27%

des entreprises ont des
perspectives d'embauche

89%

des salariés en CDI

Malgré cette croissance soutenue, les entreprises du paysage sont confrontées à des **tensions persistantes de recrutement**, renforçant l'intérêt d'actions de terrain comme la Semaine du Paysage pour **faire connaître les métiers et attirer de nouveaux talents**.

Un engagement collectif pour l'emploi et les territoires

En rapprochant entreprises, acteurs de l'emploi et publics en recherche d'opportunités, la Semaine du Paysage illustre l'engagement de l'Unep Hauts-de-France et de ses partenaires en faveur de **l'insertion professionnelle**, de **l'emploi durable** et du **développement des compétences locales**.

À travers cette opération, le paysage s'affirme plus que jamais comme un **secteur d'avenir**, alliant **emploi, transition écologique et utilité sociale**, au service des territoires des Hauts-de-France.

« La Semaine du Paysage est une action concrète pour rapprocher les entreprises du paysage et les publics en recherche d'emploi. Notre filière recrute et propose des emplois durables, ancrés dans les territoires. Elle offre des métiers porteurs de sens, au cœur des enjeux environnementaux et de qualité de vie. En ouvrant les portes de nos entreprises, nous souhaitons montrer la réalité de nos métiers, la diversité des parcours possibles et donner envie de rejoindre un secteur d'avenir », conclut Jean-Luc Gardien, président de l'Unep Hauts-de-France.

Le planning de la Semaine du Paysage en Hauts-de-France

Lundi 30 mars – Aisne

- 10h30-12h30 | **Ambiance Paysage** à Itancourt (*secteur Saint-Quentin*) | Thème : biodiversité
- 14h30-16h30 | **Braconnier Paysages** à Pinon (*axe Laon-Soissons*) | Thème : végétal avec la visite de la pépinière

Mardi 31 mars – Nord

- 10h30-12h30 | **Chavigny** à Marquillies (*secteur Haubourdin*) | Thème : matériel et machinisme
- 14h30-16h30 | **Pinson Paysage** à Fretin | Thème : diversité des métiers avec une visite de chantier au Parc Ghesquière à Lille (*rendez-vous sur place*)

Mercredi 1^{er} avril – Oise

- 10h30-12h30 | **Maillard Paysage** à Troissereux (*secteur Beauvais*) | Thème : biodiversité et respect de l'environnement
- 14h30-16h30 | **Groupe Loiseleur** à Villers-Saint-Paul (*secteur Creil*) | Thème : qualité, sécurité et environnement

Jeudi 2 avril – Pas-de-Calais

- 10h30-12h30 | **Horizon Espaces Verts** à Arques (*secteur Saint-Omer*) | Thème : matériel et machinisme
- 14h30-16h30 | **GD Espaces Verts** à Auchy-les-Mines (*secteur Nœux-les-Mines*) | Thème : sécurité et environnement

Vendredi 3 avril – Somme

- 10h30-12h30 | **Id Verde** à Amiens | Thème : sols sportifs avec visite de chantier au Stade de la Licorne (*rendez-vous sur place*)
- 14h30-16h30 | **RM Paysage** à Eppeville (*secteur Ham*) | Thème : sécurité et matériel

➤ Pour participer à une action, [inscrivez-vous en cliquant ici](#)

➤ Pour toute demande d'interview d'un chef d'entreprise du paysage, [contactez-nous](#)



À propos de l'Union nationale des entreprises du paysage

www.lesentreprisesdupaysage.fr

L'Union nationale des entreprises du paysage (Unep) constitue « l'équipe de France » des jardiniers-paysagistes. Créée en 1963, elle est la seule organisation professionnelle du paysage reconnue par les pouvoirs publics. Elle représente les 34 000 entreprises du paysage qui se consacrent à l'aménagement, à l'entretien et à l'animation d'espaces de nature – parcs, jardins, végétalisation du bâti, paysage d'intérieur, génie écologique, soins aux arbres, etc. Avec 140 300 actifs dont 10 350 en Hauts-de-France répartis dans 1 910 entreprises, elle constitue la première force vive de la végétalisation et de la renaturation urbaine. Au plus près de ses milliers d'adhérents grâce à ses 13 Unions régionales, l'Unep défend les intérêts des entreprises du secteur du paysage et des jardins, élabore les normes sociales de la profession et pilote la création des règles professionnelles du métier.



À propos de France Travail

www.francetravail.fr

France Travail a remplacé Pôle emploi au 1^{er} janvier 2024.

France Travail est l'opérateur public de référence du marché de l'emploi. Dans le cadre de sa mission de service public, l'établissement s'engage à garantir l'indemnisation et l'accompagnement de toutes les personnes à la recherche d'emploi et à répondre aux besoins de recrutement de toutes les entreprises. Pour ce faire, France Travail s'appuie sur un réseau de près de 900 agences de proximité, sur 55 000 collaborateurs et sur la coopération avec tous les autres acteurs de l'emploi, de l'insertion et de la formation, réunis dans le Réseau pour l'emploi.

CONTACTS PRESSE

Unep – Les Entreprises du Paysage

Claire Stephan, Déléguée régionale Hauts-de-France

06 81 84 26 30 | cstephan@unep-fr.org

France Travail

Céline Caillé, Attachée de Presse Hauts-de-France

06 23 15 40 49 | celine.caille@francetravail.fr