



LES FRANÇAIS ET LEUR JARDIN : BAROMETRE 2025



LE JARDIN : UN ATTACHEMENT DURABLE, ET UN MIROIR DE NOS TRANSITIONS



Depuis plus de quinze ans, l'Union Nationale des Entreprises du Paysage observe, aux côtés de l'Ifop, l'évolution du rapport des Français à leur jardin. Un baromètre précieux qui permet de documenter, année après année, les pratiques, les attentes et les évolutions sociales liées au végétal.

Cette collaboration révèle depuis 2007 à quel point le jardin reste un pilier du quotidien, un refuge bien réel, un espace de liberté, de reconnexion et de projection, dont les bienfaits, aussi concrets que profonds, s'affirment avec le temps.

Et en 2025, ce lien continue de se renforcer ! Près de deux Français sur trois possèdent un jardin, et continuent de l'investir comme un espace de bien-être, de lien à la nature, de convivialité et d'engagement.

Cet attachement prend tout son sens dans un contexte de transitions multiples : dérèglement climatique, pression foncière, tensions sociales, mutations des modes de vie... Le jardin reste un point d'ancrage, mais il reflète aussi les grandes lignes de fracture et d'inégalité : selon l'âge, le lieu de vie, le niveau de revenu, l'accès à un jardin varie du simple au double. C'est parce que le jardin raconte autant qu'il transforme, qu'il est essentiel d'en prendre la mesure. Car au-delà du symbole, le jardin est une réalité quotidienne, un espace d'action et un levier concret de transition. Les entreprises du paysage sont pleinement engagées pour accompagner cette transition végétale, au service de territoires plus durables, plus vivables et plus justes. »

Laurent Bizot,
Président de l'Unep

» *L'édition 2025 de notre étude confirme une transformation profonde de notre société. Le jardin n'est plus un luxe mais une nécessité sociale, un espace où se cristallisent nos aspirations contemporaines : reconnexion à la nature, quête de bien-être, conscience environnementale.*

Jérôme Fourquet,
Directeur du département Opinion de l'Ifop



Méthodologie

Étude Ifop pour l'Unep réalisée auprès d'un échantillon de 1000 personnes, représentatif de la population française âgée de 18 ans et plus, du 12 au 13 mars 2025.

À propos de l'Unep

L'Union nationale des entreprises du paysage (Unep) constitue « l'équipe de France » des jardiniers paysagistes. Créée en 1963, elle est la seule organisation professionnelle du paysage reconnue par les pouvoirs publics.

Elle représente les quelque 34 000 entreprises du paysage, qui se consacrent à l'aménagement, à l'entretien et à l'animation d'espaces de nature – parcs, jardins, végétalisation du bâti, paysage d'intérieur, génie écologique, soins aux arbres, etc.

Avec **135 000 actifs**, elle constitue la première force vive de la végétalisation et de la renaturation urbaine. Au plus près de ses **milliers d'adhérents** grâce à ses **13 Unions régionales**, l'Unep défend les intérêts des entreprises du secteur du paysage et des jardins, élabore les normes sociales de la profession et pilote la création des règles professionnelles du métier.

Elle structure son action autour de 3 priorités stratégiques :

- 🌿 biodiversité & transformation écologique des pratiques ;
- ☀️ solutions climat & villes vertes ;
- 👤 attractivité des métiers & santé des entreprises.

Les Français et leur jardin :

QUI SONT-ILS ?



Focus

Qui possède un jardin en France ?

Répartition par type d'habitat



des habitants de maisons individuelles ont un jardin



des habitants d'appartements ont un jardin

Disparités régionales



94 % Centre-Val de Loire
70 % Auvergne-Rhône-Alpes
45 % Île-de-France
41 % PACA/Corse

Types de jardins



Jardin privatif

5 %

Jardin partagé

→ stable

L'analyse

Quand le lieu de vie détermine l'accès au jardin

- En 2025, près de deux Français sur trois déclarent posséder un jardin, un taux quasiment inchangé par rapport à 2022. Derrière cette stabilité apparente, l'étude met en lumière des écarts persistants – voire accentués – selon le type d'habitat, le territoire et l'âge.
- L'accès au jardin reste massivement lié au logement : 91 % des habitants de maisons individuelles disposent d'un jardin, contre 21 % seulement des habitants d'appartements.
- Les fractures territoriales sont également nettes : 94 % des habitants du Centre-Val de Loire sont jardiniers, contre 45 % en Île-de-France et 41 % en PACA/Corse. Les zones rurales conservent une avance marquée sur les territoires urbains et denses.
- La jeune génération reste quant à elle significativement moins dotée : seuls 51 % des moins de 35 ans ont accès à un jardin, contre 68 % chez leurs aînés. Ce déficit est en partie lié à des conditions d'habitat plus contraintes, en particulier dans les grandes agglomérations.

Des conditions d'accès encore très inégales

- Le niveau de revenu continue également de peser fortement sur la possession d'un jardin : en 2025, 73 % des foyers les plus aisés (> 3 500 € net/mois) en disposent, contre 53 % des foyers les plus modestes (< 1 500 €).
- Le type de jardin reste stable : 59 % des Français possèdent un jardin privatif, une donnée inchangée depuis 2022. En revanche, les jardins partagés enregistrent un léger recul, passant de 6 % en 2022 à 5 % en 2025.

Le jardin des Français :

UN ESSENTIEL DU QUOTIDIEN



Focus

Les Français sont de vrais jardinophiles !



95%

des 35-49 ans
en font
un lieu de
relaxation



92%

La quasi-totalité
utilise leur
jardin pour
se relaxer →
stable
depuis 2022



88%

En font un lieu
de convivialité
familiale
et amicale



69%

utilisent leur
jardin pour
se nourrir
différemment

→
stable
depuis 2022

L'analyse

Le jardin, un refuge de bien-être pour les Français

- Le jardin reste un élément central dans le quotidien des Français : 82 % d'entre eux le considèrent comme essentiel à leur bien-être. Cette place particulière s'explique par ses multiples fonctions : lieu de détente, d'échange et de reconnexion au vivant, le jardin répond à des besoins fondamentaux.
- 92 % des Français l'utilisent pour se relaxer, un chiffre stable depuis 2022, qui confirme son statut de havre de paix constant, y compris en période de transitions sociales et climatiques. Le jardin est également un espace de lien social : 88 % y accueillent proches et amis, prolongeant ainsi la sphère domestique dans un cadre apaisé et ouvert.
- Cette dynamique est particulièrement marquée chez les 35-49 ans, 95 % d'entre eux déclarant s'y détendre. Souvent en pleine charge professionnelle et familiale, cette génération trouve dans le jardin un espace indispensable de rééquilibrage.
- Enfin, le jardin reste un lieu de production alimentaire : 69 % des Français déclarent y cultiver un potager ou des plantes comestibles pour se nourrir autrement, traduisant une recherche d'autonomie et de sens dans les pratiques du quotidien.

Le jardin n'est pas qu'une partie de plaisir :



35%

des Français considèrent désormais
l'entretien comme une contrainte

↗ 29 % en 2022

Cette contrainte est particulièrement ressentie :

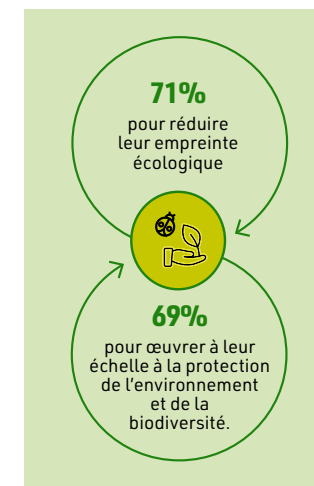
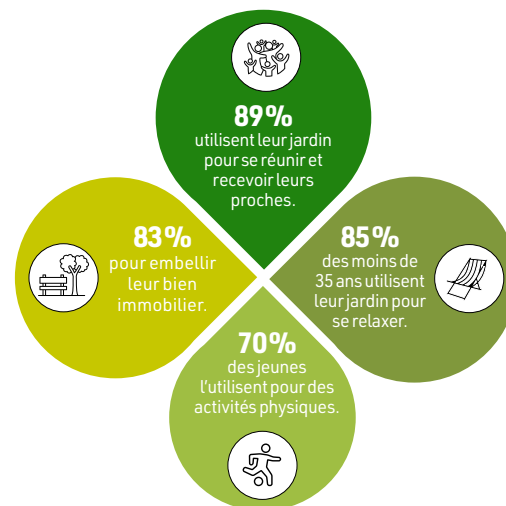
Jeunes	51%	(18-34 ans)
Femmes	40%	29% Hommes
Urbains	38%	27% Ruraux

LA GÉNÉRATION VERTE



Focus

Une génération qui plante le changement



L'analyse

Les plus jeunes en quête de nature, de lien et de sens

- 70 % des jeunes de moins de 35 ans considèrent qu'un jardin ou un espace de nature est essentiel à leur bien-être. Ce chiffre témoigne d'un besoin croissant de se reconnecter à un environnement apaisant et vivant, dans un quotidien souvent urbain, rapide et contraint.
- Même si seulement 58 % des moins de 35 ans possèdent un jardin (contre 68 % chez leurs aînés), ceux qui en ont un l'investissent pleinement, de façon diversifiée et engagée. 85 % s'y détendent, 89 % y reçoivent famille et amis, 70 % y pratiquent une activité physique : autant de signes que le jardin devient pour cette génération un lieu de vie à part entière, mêlant bien-être, lien social et santé.
- Le jardin est aussi perçu comme un espace à valoriser : 83 % des jeunes estiment qu'il contribue à l'embellissement de leur bien immobilier.

Le jardin comme outil de transition

- Les jeunes générations développent une relation pragmatique et consciente au jardin, en lien direct avec les enjeux environnementaux. 71 % des moins de 35 ans l'utilisent pour réduire leur empreinte écologique, 69 % pour protéger la biodiversité, et 67 % pour se nourrir différemment, via un potager ou des cultures simples.
- Cette génération cherche à conjuguer esthétique, fonctionnalité et engagement. Le jardin devient un lieu d'expérimentation pour de nouveaux modes de vie, souvent plus sobres, plus sains, plus collectifs. L'essor des formes alternatives comme les jardins partagés témoigne aussi de leur capacité à s'adapter aux contraintes d'espace tout en maintenant un lien fort au végétal.

Le jardin à l'heure du

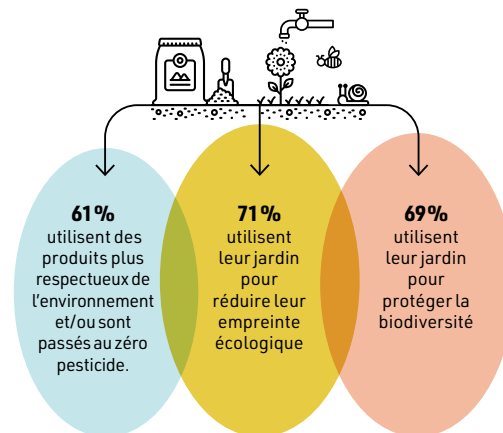
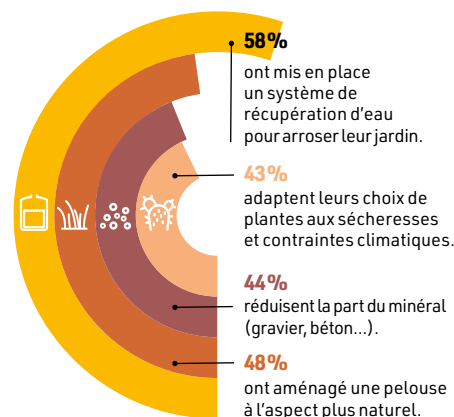
CHANGEMENT CLIMATIQUE

Le chiffre fort

84 % des Français ont déjà adapté leurs pratiques au changement climatique

Focus

Les pratiques déjà mises en œuvre par les détenteurs de jardin :



L'analyse

Le jardin, un levier concret face au changement climatique

- Face à la multiplication des sécheresses, des canicules ou des épisodes de pluies intenses, les jardiniers français adaptent progressivement leurs pratiques pour faire du jardin un espace plus résilient. En 2025, 84 % des Français déclarent avoir déjà modifié leurs habitudes ou envisagent de le faire pour mieux répondre aux effets du dérèglement climatique.
- Dans le détail, 30 % ont d'ores et déjà transformé leur aménagement, et 30 % prévoient de s'y atteler prochainement. Cette dynamique est particulièrement marquée chez les 25-34 ans, où 64 % se montrent proactifs ou en réflexion, dont 37 % en phase de projet.
- Les gestes adoptés sont à la fois simples et significatifs : 58 % récupèrent l'eau de pluie, 43 % choisissent des plantes plus résistantes à la chaleur, 42 % implantent des refuges pour la biodiversité, et 48 % aménagent des pelouses plus naturelles. En parallèle, 61 % des jardiniers ont renoncé aux pesticides ou les ont remplacés par des solutions plus respectueuses de l'environnement.

Un espace d'adaptation et d'engagement écologique

- Au-delà de la réponse à l'urgence climatique, le jardin devient un lieu d'engagement écologique à l'échelle individuelle. 71 % des jardiniers y réduisent leur empreinte environnementale, 69 % agissent pour la biodiversité, et 51 % adoptent des techniques économes en eau.
- Cette transformation s'accompagne aussi d'un sentiment d'incertitude croissant : 63 % des Français expriment des doutes quant à leur capacité à entretenir leur jardin dans les années à venir, à cause des restrictions d'eau, des conditions climatiques extrêmes ou de l'évolution des sols.
- Dans ce contexte, le jardin apparaît comme un révélateur et un terrain d'expérimentation des transitions écologiques. Une façon concrète pour les Français de traduire les enjeux globaux à l'échelle de leur quotidien.

Le jardinier-paysagiste, un partenaire clé pour

DES JARDINS DURABLES



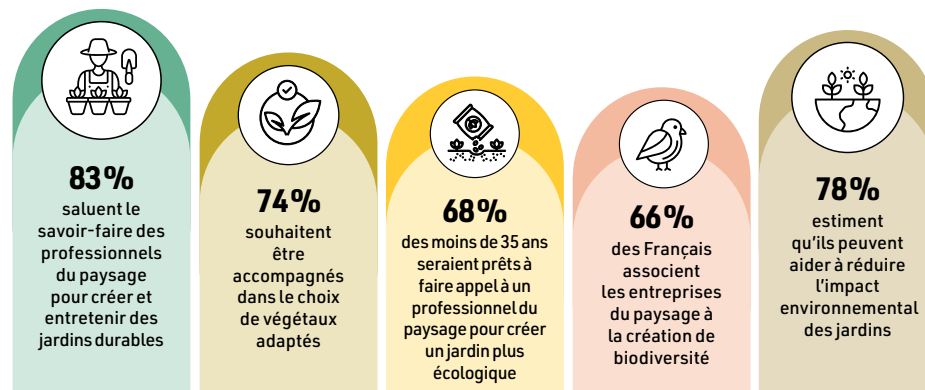
Le chiffre à retenir

Près de 9 Français sur 10 estiment que les professionnels du paysage ont un rôle important à jouer dans la transition écologique



Focus

Ce que les Français attendent des professionnels du paysage



L'analyse

Un rôle reconnu dans la transition écologique

- En 2025, les professionnels du paysage sont largement identifiés comme des acteurs clés de la transition écologique : 87 % des Français estiment qu'ils ont un rôle important à jouer dans la conception de jardins durables, sobres en entretien et adaptés au changement climatique. 83 % leur reconnaissent un savoir-faire spécifique, notamment dans le choix de végétaux compatibles avec les nouvelles contraintes environnementales.
- Cette reconnaissance s'accompagne d'attentes concrètes : si l'esthétique reste une priorité pour 23 % des Français, les enjeux d'entretien durable (19 %), de préservation de la biodiversité (19 %) ou encore le manque de temps et de savoir-faire (18 %) sont tout aussi présents. 66 % associent spontanément les entreprises du paysage à la création de biodiversité, bien avant d'autres professionnels du cadre de vie – une légitimité partagée dans toutes les générations et régions.

Un besoin croissant d'accompagnement, notamment chez les jeunes

- 78 % des Français estiment que les jardiniers-paysagistes peuvent les aider à réduire l'empreinte écologique de leur jardin, et 74 % souhaitent bénéficier de conseils personnalisés sur le choix des plantes, en fonction du climat ou de l'usage.
- Les moins de 35 ans sont les plus demandeurs : 68 % se disent prêts à faire appel à un professionnel pour créer un jardin plus écologique. Moins familiers avec les codes du jardinage, ils attendent un accompagnement sur mesure, en phase avec leurs valeurs.

Un soutien essentiel pour l'entretien

- Si les Français restent attachés à leur jardin, le plaisir d'entretien s'émousse : 65 % y prennent du plaisir, contre 71 % en 2022. Le recul est net chez les jeunes adultes (51 %) et les femmes (60 %, contre 71 % des hommes).
- Dans ce contexte, les professionnels du paysage ont un rôle clé à jouer pour concevoir des jardins plus accessibles, moins contraignants et toujours sources de bien-être.