

ASSEMBLÉE GÉNÉRALE

Du 29 janvier 2025





Vincent
PORRO

Président de l'Unep
Méditerranée



PRÉSENTATION DU BUREAU RÉGIONAL



Président
Vincent PORRO



Trésorier
Martin BOUIX



Secrétaire général
François SCOFFIER



1^{er} Vice-Président
Boris LESNÉ



Vice-Président Corse
Maxime BOUTEILLE



Vice-Président 04-05
Christian JEAN

Présidents départementaux



ALPES DE H^{TE} p^{CE}
Jean CHABERT



ALPES MARITIMES
Dominique CARIOLO



BOUCHES-DU-RHÔNE
Tristan LAMBOLEY



VAR
Sylvain RENARD



VAUCLUSE
Roland CICÉRO



HAUTE CORSE
Julien RIVA



CORSE DU SUD
Jean-Toussaint MENUGE

Représentants dans les commissions nationales Unep



Social
Sophie SCOFFIER



Communication
Jérémie TELEGINE



Économie
François SCOFFIER



Emploi Formation
Jean-Laurent FELIZIA



Technique
À pourvoir



Qualité Sécurité Envir.
Fabien TRAMBAUD



Service à la Personne
Martin BOUIX

Innovation
Damien AUDIBERT

Représentants dans les GTM* nationaux Unep



Terrains de sports
Martin BOUIX



Élagage
Olivier BRUNO



Paysagisme d'intérieur
et bâti végétalisé
À pourvoir



Génie écologique
Amé CHEVASSUS

Reboisement &
Travaux en forêt
Jean-Luc AUDIBERT

Autres membres de l'Unep Méditerranée en Commissions : Raphaël HÉRODY, Quentin LEFAUCHEUX, Daniel VEYSSI

* Groupe Technique de Métier

APPROBATION DU COMPTE-RENDU DE L'AG 2024

VOTE DE L'APPROBATION DU COMPTE-RENDU DE L'ASSEMBLÉE GÉNÉRALE 2024

Qui
s'oppose ?

Qui
s'abstient ?

Qui
approuve ?



02

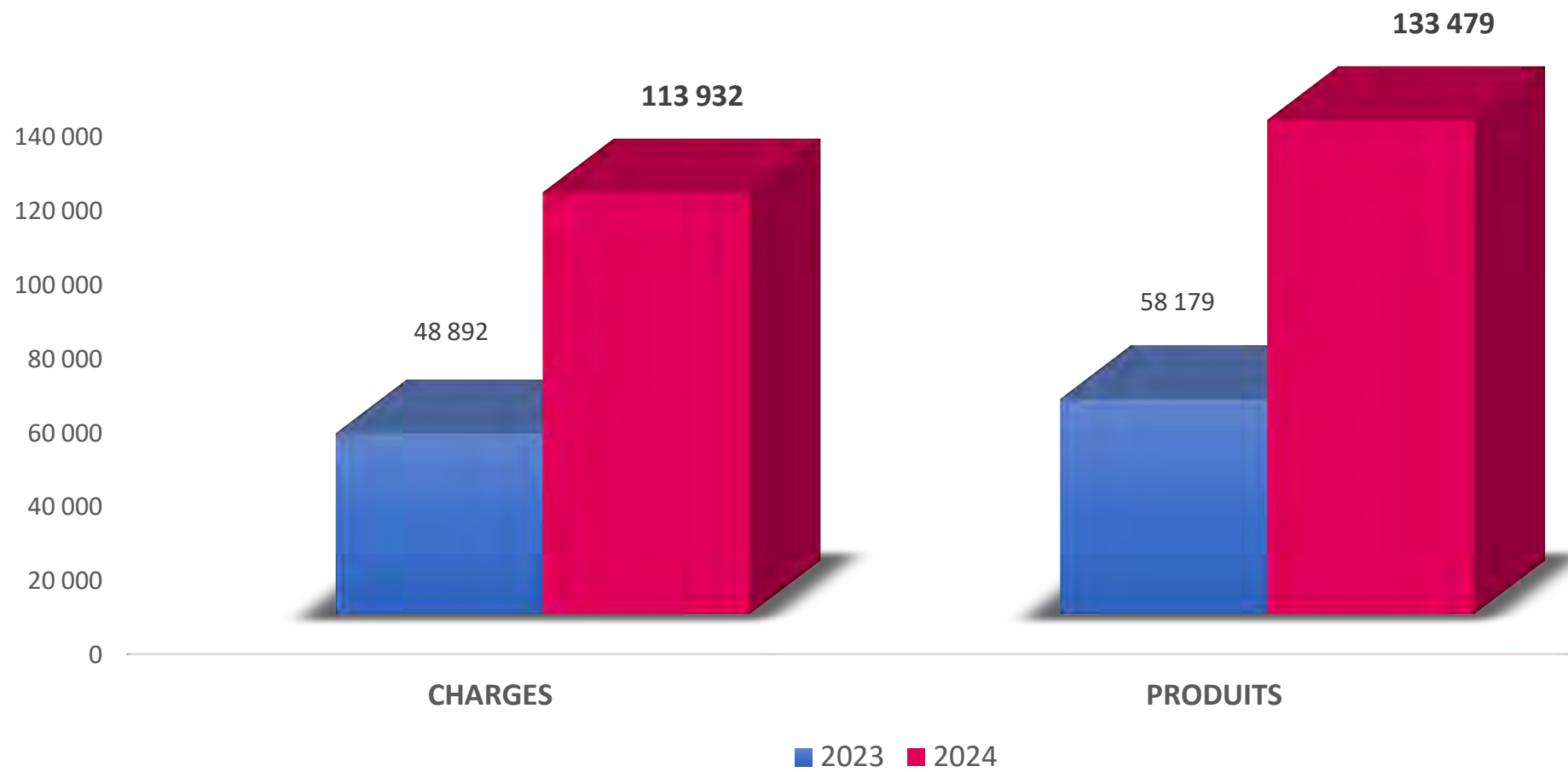
RAPPORT FINANCIER 2024



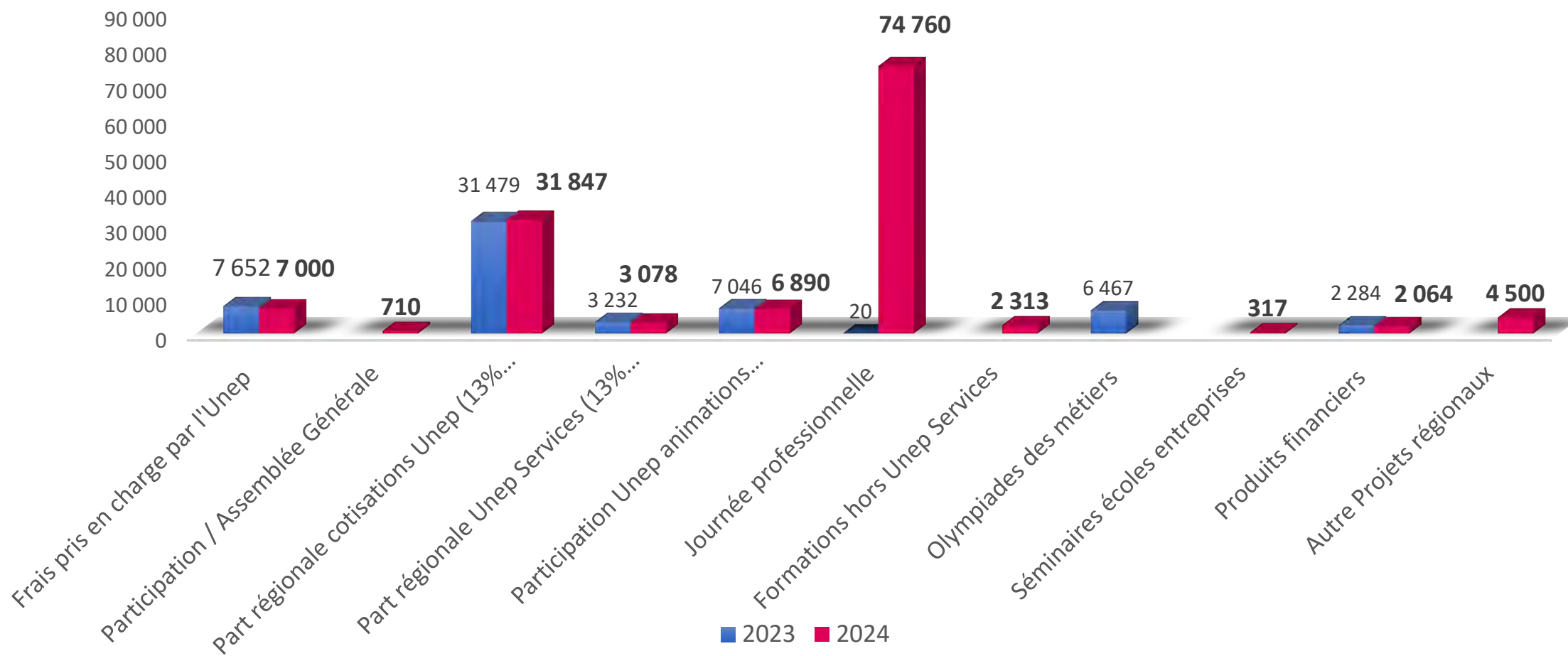
chaque
jardin
compte

LES ENTREPRISES DU PAYSAGE

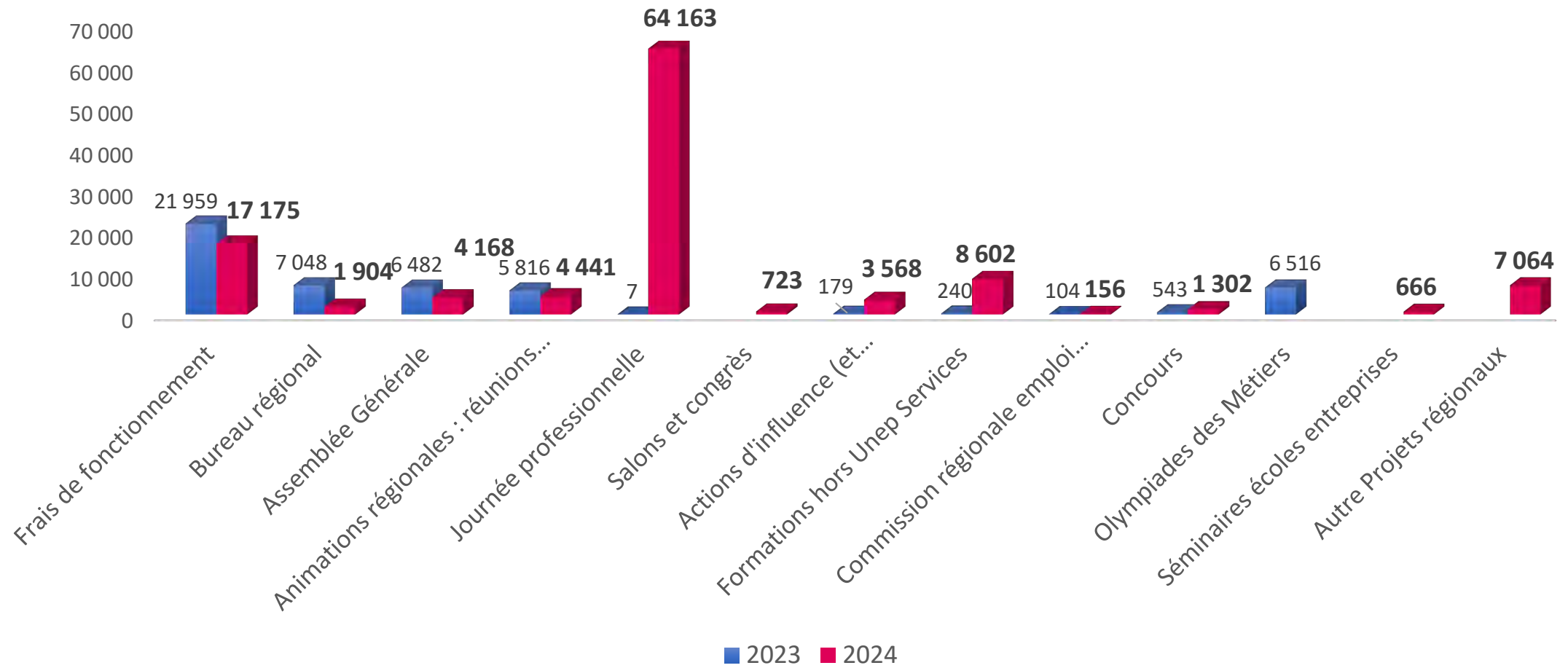
LES PRODUITS ET CHARGES



LES PRODUITS EN DÉTAIL



LES CHARGES EN DÉTAIL



APPROBATION DU RAPPORT FINANCIER 2024

Qui
s'oppose ?

Qui
s'abstient ?

Qui
approuve ?



03

RAPPORT D'ACTIVITÉS 2024



LES ENTREPRISES DU PAYSAGE

3.1

BIODIVERSITÉ ET RSE



chaque
jardin
compte

LES ENTREPRISES DU PAYSAGE

TAILLE DES HAIES ET ÉLAGAGE

Montée en compétences

1 série de "webcafés" inter-régionaux (près de 80 participants pour chaque série en cumulé).

Campagne de communication / lobby :

Réflexion autour de l'évolution des pratiques, défendues auprès des ministères et du Sénat.

- 3 rendez-vous ministériels,
- une audition sénatoriale dans le cadre du Projet de Loi d'Orientation Agricole.



GESTION DE L'EAU

DES ACTIONS DÉVELOPPÉES ET PILOTÉES PAR L'UNEP

- Travail avec l'alliance HQE-GBC (bâtiment durable)
- **Signature de la charte qualité nationale** des ouvrages et aménagements durables des eaux pluviales
- Création **d'un manifeste** "pour une entreprise utile et responsable dans la gestion de la ressource en eau"
- Travail avec l'institut technique ASTREDHOR, pour réaliser **un guide technique sur la gestion de l'eau**



XYLELLA

VICTOIRE EN JUSTICE DE L'UNEP

Au terme d'une procédure de près de 10 ans initiée par l'Unep Méditerranée le Conseil d'État donne raison à l'Unep et ordonne l'abrogation de l'arrêté du préfet de Corse, interdisant l'entrée de nombreux végétaux.



SST, QVCT ET RSE

- SST = Santé Sécurité au Travail,
- QVCT= Qualité de Vie et Conditions de Travail,
- RSE = Responsabilité Sociétale des Entreprises.

NOUS AVONS BESOIN DE VOUS !

Pour vous accompagner au mieux sur ces sujets, merci de répondre à l'enquête ci-après !

→ Une question sur ces sujets ! N'hésitez pas à contacter Emma Rousseaux :
06 27 99 06 29 - erousseaux@unep-fr.org



ACTIONS RÉGIONALES

COOPÉRATION AVEC L'AGENCE RÉGIONALE DE LA BIODIVERSITÉ ET DE L'ENVIRONNEMENT

Promotion du guide Plantons Local

Conférence lors de la rencontre école-entreprise

FORMATION BOTANIQUE

JOURNÉE D'ÉTUDE ÉCOLE-ENTREPRISE

CONFÉRENCE FREDON PACA

ETUDE PUIS CYCLE DE CINÉ-DÉBAT AVEC LA MSA SUR
LA QVT DES DIRIGEANTS D'ENTREPRISE DU PAYSAGE



3.2

INNOVATION



chaque
jardin
compte

LES ENTREPRISES DU PAYSAGE

SOUTIEN DES START-UPS

Mise en place d'un **prix Unep** dans le cadre du concours des start-ups de Vegepolys Valley



CONCOURS VEGEPOLYS VALLEY

VÉGÉTAL : PRODUCTION & USAGES

2024-2025 NOUVEAU! Prix Unep

LES ENTREPRISES DU PAYSAGE

START-UP : ACCÉLÉREZ VOTRE INNOVATION VÉGÉTALE !

En partenariat avec :

- ANGERS TECHNOPOLE
- TECHNOPOLES BRETAGNE
- Clermont Auvergne Innovation
- La Région Auvergne-Rhône-Alpes ENTREPRISES
- BIOPÔLE CLERMONT-LIMAGNE
- we network

Avec la contribution financière de :

- LES ENTREPRISES DU PAYSAGE
- Terres Univia



ACTIONS RÉGIONALES

PROMOTION DE SOLUTIONS INNOVANTES

Table ronde sur la nouvelle filière de recyclage des pots horticoles
Visite d'un site de revalorisation des gaines plastiques

JOURNÉE PROFESSIONNELLE PAYSAPRO

1 format unique
79 exposants – 150 fournisseurs
500 visiteurs professionnels
270 élèves en formation et leurs enseignants



3.3

MONTÉE EN COMPÉTENCES



chaque
jardin
compte

LES ENTREPRISES DU PAYSAGE

LES ACTIONS ÉCOLES-ENTREPRISES

DES RENCONTRES POUR RENFORCER LES LIENS
AVEC LES ÉTABLISSEMENTS DE FORMATION

RENCONTRE RÉGIONALE ÉCOLE-ENTREPRISE « LES
JARDINS DE DEMAIN : EXCELLENCE ET BIODIVERSITÉ »

Jeudi 28 novembre à l'Ecomusée de la Forêt - 50 participants

JOURNÉE D'ÉTUDE ÉCOLE-ENTREPRISE

Jeudi 6 juin à Menton - 62 participants



LES FORUMS FORMATIONS ET ACTUALITÉS SOCIALES EN RÉGIONS

FORUM FORMATION

- **1^{er} et 2 février 2024**
- 4 formations en simultané
- 1 soirée festive
- 45 participants
- Prochain forum début 2026

ACTUALITES SOCIALES EN 2024

- **26 mars et 14 novembre**
- 33 participants



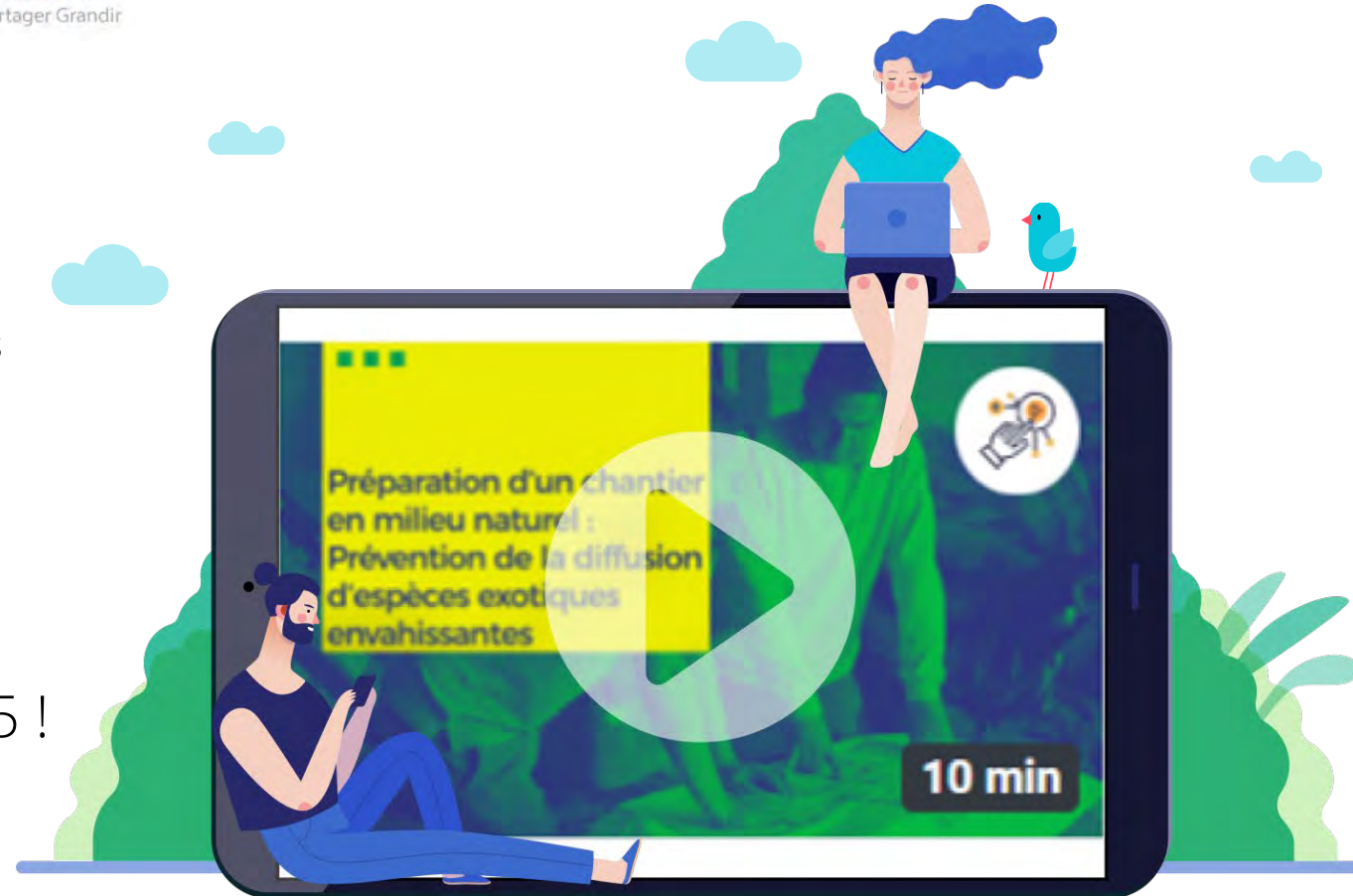
CAMP'NUM



EN 2024, SONT SORTIES

- Travail illégal
- Accueil d'un nouveau collaborateur
- Accueil d'un apprenti
- Paysagisme d'intérieur : entretien des plantes naturelles
- Paysagisme d'intérieur : mise en œuvre des plantes naturelles
- Argumenter auprès d'un client (médiateur de la biodiversité)
- Gestion intégrée des eaux pluies
- Elagage à proximité d'une ligne électrique
- Les nouvelles techniques de grimpe

DE NOUVELLES VIDÉOS À VENIR EN 2025 !



RÉVISION DES RÈGLES PROFESSIONNELLES

Une règle en cours de finalisation
(mise en page, illustrations...)



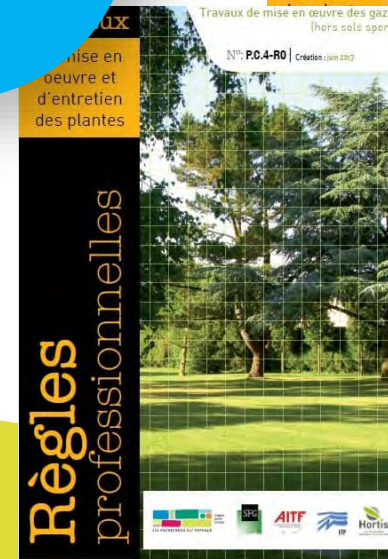
P.C.2. Travaux de plantation des arbres et arbustes

Une règle en cours de révision



P.E.2. Travaux d'entretien des arbustes

Deux prochaines règles à suivre



P.C.4 Travaux de mise en œuvre des gazons (hors sols sportifs)



P.C.1 Travaux des sols, supports de paysage

LES JOURNÉES DE L'UNEP

JOURNÉE DE L'ARBRE



le 24 septembre à Narbonne (Occitanie)

45 participants

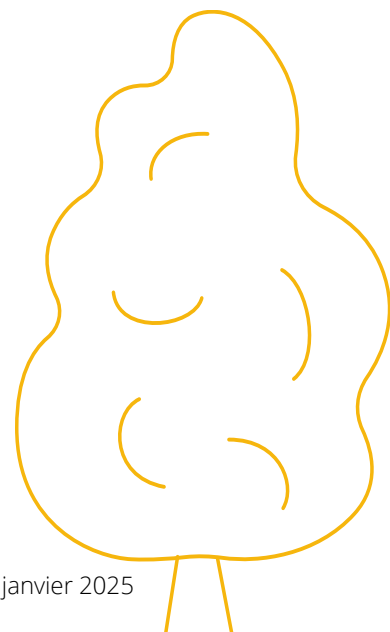


JOURNÉE DU REBOISEMENT



à Maxent (Bretagne)

43 participants



3.4

ATTRACTIVITÉ



chaque
jardin
compte

LES ENTREPRISES DU PAYSAGE

AMBASSADEURS

UNE COMMUNAUTÉ DE
13 AMBASSADEURS DE L'UNEP

**Âgés de 16 à 23 ans, ils valorisent
les métiers du paysage et incarnent la profession.**

- Via les réseaux sociaux (participation à des challenges)
- En participant à nos évènements : Jardins, Jardin, Worldskills, séminaire Chaumont/Loire

Dans notre Région : Louis Menuge

- Promotion des métiers dans des établissements
- Participation à la table ronde sur les concours d'excellence lors de la RREE
- Participation à PaysaPro
- Réalisation de publications sur des évènements régionaux : visites de jardins, d'entreprises etc ...



CAMPAGNE DE COMMUNICATION AVEC OCAPIAT

POURSUITE DE LA VALORISATION D'UNE WEBSÉRIE SUR LA CRÉATION DU JARDIN « DÉFI TERRE DE FEU »

- Websérie tournée lors du festival de Chaumont sur Loire par Franck Serra, maître jardinier et son équipe.
- Cette série a été diffusée sur les médias d'orientation et les réseaux sociaux.
- Objectif : faire connaître les métiers du paysage et promouvoir l'attractivité de la filière.

EN PARALLÈLE, PARTENARIAT DE L'UNEP AVEC TOPITO (TU SAIS QUE TU ES PAYSAGISTE QUAND...) ET WILBI



CAMPAGNE SOLS SPORTIFS

CAMPAGNE DE COMMUNICATION POUR
VALORISER LES MÉTIERS DES TERRAINS DE SPORT
DANS LE CADRE DES JEUX DE PARIS 2024

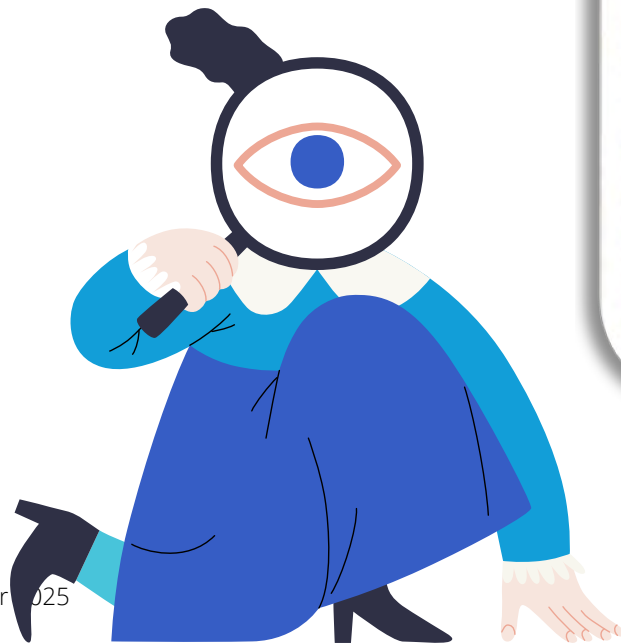


CONCOURS DE RECONNAISSANCE DES VÉGÉTAUX

Vendredi 7 juin - Menton

Dans le cadre exceptionnel du Jardin Serre
de la Madone

41 candidats



COMPÉTITION DES MÉTIERS WORLDSKILLS LYON 2024

- **La France, 3^{ème} nation mondiale** avec 37 médailles dont une médaille d'excellence pour l'équipe de jardiniers-paysagistes
- **Finale nationale de la 48^{ème} édition** du 16 au 18 octobre 2025 à Marseille



LES ACTIONS RÉGIONALES EN FAVEUR DE L'ATTRACTIVITÉ

18/04 : Présentation des métiers du paysage à la Mission locale d'Aix en Provence

03/10 : Jardin pédagogique dans le cadre de PaysaPro

Du 15 au 17/10 : Présentation des métiers lors du salon Med'Agri – 600 collégiens en visite

Des salons de l'emploi – des JPO - des interventions pédagogiques



SYLVIE DESCOUT



Professionnelle des ressources humaines,

Elle a évolué pendant 23 ans au sein de l'entreprise familiale Voisin Parcs & Jardins : après avoir créé la fonction RH dans l'entreprise, elle a achevé sa carrière en co-dirigeant l'entreprise.

A l'Unep :

- Secrétaire générale au sein du Bureau national,
- En charge des dossiers sociaux,
- Membre du groupe des négociateurs de l'Unep,
- Administrateur Ocapiat,
- Représentante de l'Unep pour le suivi de la Convention nationale de lutte contre le travail illégal en agriculture,
- Déléguée Agrica
- MASA : CSPA (Conseil supérieur des prestations sociales agricoles)
- Conseillère prud'homme,

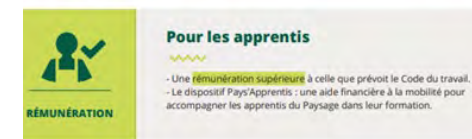


RECRUTEMENT ET FIDELISATION DES COLLABORATEURS

La commission sociale de l'Unep accompagne les adhérents pour recruter et fidéliser les collaborateurs.

La base documentaire de l'Unep propose :

- ❑ Des vidéos, des fiches pratiques et un quizz d'un expert en RH afin de vous aider à :
 - bien recruter
 - intégrer les collaborateurs
 - bien « manager »
- ❑ 12 fiches de poste
- ❑ Un panorama des avantages sociaux pour valoriser les atouts du Paysage
- ❑ Un livret d'accueil à personnaliser



SIGNATURE DE CONVENTION AVEC LA FÉDÉRATION DES GEIQ

SIGNATURE LE 12 SEPTEMBRE AU CS À LYON D'UNE
CONVENTION DE PARTENARIAT AVEC LA FÉDÉRATION
FRANÇAISE DES GEIQ

(groupement d'employeurs pour l'insertion et la qualification)

Le partenariat se développera selon trois axes principaux :

- Renforcer l'interconnaissance entre les réseaux de l'Unep et des GEIQ.
- Promouvoir et développer les GEIQ dans le secteur du paysage.
- Mobiliser les GEIQ pour l'attractivité des métiers du paysage.



ENTRÉE EN VIGUEUR DE L'ACCORD FORMATION

UN OUTIL SUPPLÉMENTAIRE POUR DÉVELOPPER L'APPRENTISSAGE

- L'accord de branche relatif à la formation professionnelle et à l'apprentissage dans la branche des entreprises du paysage a été signé en septembre 2023.
- Il a été étendu par le ministère de l'Agriculture et **s'applique depuis le 27 juin 2024.**
- **L'Unep et les partenaires sociaux** au sein de la section professionnelle du paysage vont collaborer pour **faire vivre cet accord.**



REVALORISATION DES RÉMUNÉRATIONS

RENDRE LES SALAIRES PLUS ATTRACTIFS

- **Un avenant des minimas** conventionnels est entré en application en janvier 2024.
- **Le minimum garanti** à prendre en compte est désormais celui lié à chaque augmentation du SMIC.
- Depuis 2023, la **prise en charge de la mutuelle** par l'employeur est désormais de **60%**.



3.5

UNE UNEP PLUS FORTE



LES ENTREPRISES DU PAYSAGE

CAMPAGNE DE PROSPECTION

UNE CAMPAGNE DE COMMUNICATION DÉDIÉE
À LA PROSPECTION

Avec une signature "**l'Unep, le coup de pousse dont vous avez besoin**"

Un dispositif omnicanal :

- Des insertions dans la presse professionnelle
- Des posts sponsorisés sur les réseaux sociaux (LinkedIn et Facebook)
- Des annonces display Google

Challenge régional jusqu'au 30 juin 2025



TOUJOURS PLUS D'ADHÉRENTS

EN ROUTE POUR LES 4 100 ADHÉRENTS

- **400 nouvelles adhésions** cette année.
- Toutes les tailles d'entreprise.
- **147 écoles** abonnées.

ET EN RÉGION ?

- **34 nouveaux adhérents** (+48% par rapport à 2023)
- **18 abonnés** (+260% par rapport à 2023)
- **275 adhérents** au total (+4% par rapport à 2023)



LES RÉUNIONS TERRITORIALES

16 RENCONTRES TERRITORIALES EN 2024

Un nouveau rdv : le 3^{ème} jeudi du mois un afterwork convivial, organisé par les élus du département, est proposé dans les Alpes Maritimes - 9 en 2024

202 PARTICIPANTS



SITES INTERNET ET RÉSEAUX SOCIAUX

Sites web


- Lesentreprisesdupaysage.fr
- Lesmetiersdupaysage.fr



Réseaux sociaux

 **18 000** followers


 **5 146** followers


 **19 241** abonnés

 **3 039** abonnés

 **2 208** abonnés

En région

 **995** followers

 **272** followers – Nouveauté 2024

 **1427** abonnés

RELATIONS PRESSE

LES RELATIONS PRESSE, POUR DÉVELOPPER LA VISIBILITÉ DE LA PROFESSION

Les relations presse nationales

- **814 retombées presse**
- **26 interviews** organisées
- **1,3 milliard** de lecteurs potentiels
- **24 communiqués** de presse envoyés au niveau national

Les relations presse régionales

- Un dispositif d'accompagnement renforcé, déclinaison régionale des campagnes nationales
- 08/03/24 Promotion des métiers et entreprises du paysage - Corse Matin (print + web)
- 07/10/24 Les entreprises du paysage cherchent de nouveaux bras – Retour sur PaysaPro – La Provence (print + web)
- La revue de presse régionale sur notre site : <https://www.lesentreprisesdupaysage.fr/revue-de-presse/>

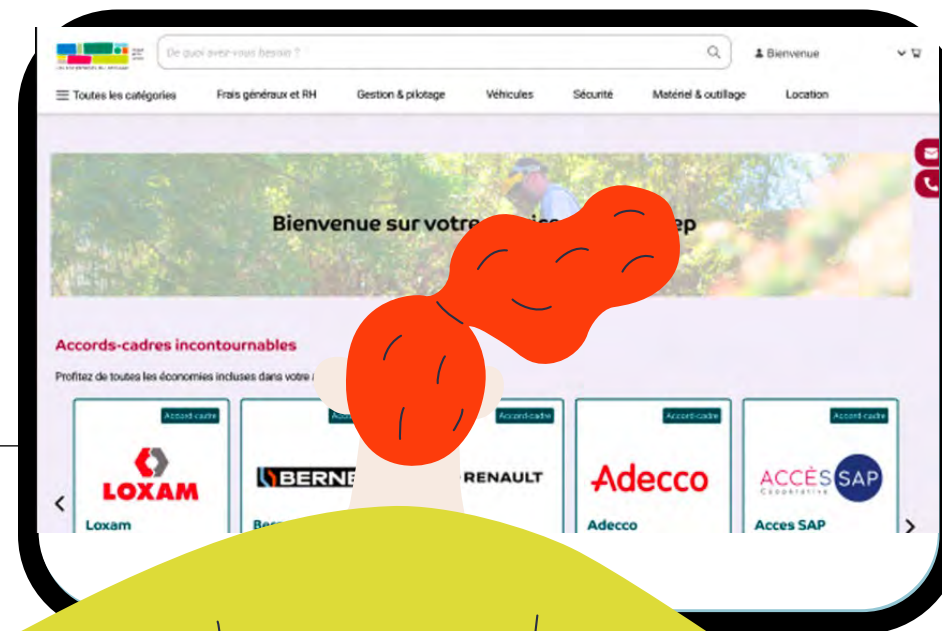


DÉVELOPPEMENT DE L'OFFRE FOURNISSEURS RÉFÉRENCÉS



Plus de **70 fournisseurs** référencés dont **9 nouveaux partenaires !**

Une nouvelle marketplace en ligne permettant aux adhérents de commander directement certains produits.



AXES STRUCTURANTS

BIODIVERSITÉ & PRATIQUES ÉCOLOGIQUES

- « Biodiversité et entretien écologique », dont taille des haies : GT inter-commissions, GTM et pôles
- Nouveaux marchés : Génie écologique

SOLUTIONS CLIMATS & VILLE VERTE

- Solutions d'adaptation au changement climatique
- Observatoire des villes vertes
- Anticiper les crises sécheresse (Préfectures, avec Manifeste et charte)
- Trop d'eau et paysage

ATTRACTIVITÉ DES MÉTIERES & ÉCONOMIE

- Allotissement des marchés
- Délais de paiement
- Attestation professionnelle et reconnaissance métier
- Mobilité
- Public-privé

ACCROITRE LA NOTORIÉTÉ DE L'UNEP

- Rendez-vous Ministères – Parlementaires – Collectivités - administration
- Rendez-vous avec acteurs privés : fédérations professionnels – Immobilier –
 - Occuper le terrain et prendre la parole dans les rendez-vous clés

ÉTUDE ASTERÈS

UNE ÉTUDE INÉDITE MENÉE PAR LE CABINET ASTERÈS POUR L'UNEP



L'objectif : évaluer la création de valeur via **les bienfaits sanitaires et environnementaux des espaces verts urbains** en France.



L'étude révèle ainsi que les espaces de nature en ville ont **évités 275 000 pathologies et sauvés 22 000 vies** en 2023, soit 60 vies par jour.



Ces espaces ont également permis de créer **2,3 milliards € de valeur**.

LES ESPACES VERTS URBAINS EN FRANCE : UNE CRÉATION DE VALEUR VIA LES BIENFAITS SANITAIRES ET ENVIRONNEMENTAUX

Les espaces verts créent de la valeur tangible à l'échelle mondiale



Pour télécharger l'étude complète : www.lesentreprisesdupaysage.fr

ASTERÈS
Paris - Rhône - Alpes - Normandie



L'UNEP AU CŒUR DE LA TRANSITION ÉCOLOGIQUE

L'UNEP, ACTRICE DE LA BIODIVERSITÉ

- Eau
- Génie écologique : bureau A-IGECO, apaisement relations UPGE, Colloque Lyon, "Salon de la biodiversité et du génie écologique"
- Biodiversité, solutions fondées sur la nature, infrastructures vertes
- De la stratégie à l'opérationnel : mise en place d'un GT transverse.



PROMOUVOIR LA VILLE VERTE

- **Public-privé : unis pour plus de nature en ville**
 - Observatoire des villes vertes, mai 2024
 - Unep X USH : Jardins, jardin, Congrès HLM
 - Le Jardin de l'herboriste : Unep X GrandLyon habitat
- **10 ans d'Observatoire des villes vertes**
 - Prospective : "Quelle ville verte rêvée pour 2035 ?", enquête nov. 2024
 - 10 ans en 2025
 - Et en 2026 : Municipales et Palmarès des villes vertes



DÉFENSE DES INTÉRÊTS DE LA PROFESSION

- **Mobilité** : ZFE - défense de dérogations au niveau territorial (Grand Paris) – PTAC des véhicules utilitaires
- **Attestation professionnelle paysagiste** – sollicitation du gouvernement.
- **PLF / PLFSS** (GNR agricole, augmentation des charges sociales, réduction des aides pour les apprenties): soutien des organisations professionnelles généralistes dans les discussions sur PLF/PLFSS.
- **Taille des haies** : défense d'une proposition de réglementation - Rencontres avec le ministère de l'Environnement, le ministère de l'Agriculture et les parlementaires
- **Eau** : accompagnement des démarches régionales et promotion auprès des décideurs nationaux du Manifeste et de la charte d'engagement.



BAROMÈTRE ÉCONOMIQUE DU 1^{ER} SEMESTRE

CROISSANCE

La croissance au 1^{er}
semestre 2024



PAR MARCHÉ

Particulier : + 1%

Privé : + 2,5%

Public : + 4%

PAR ACTIVITÉ

Création : - 1%

Entretien : + 6%

EMBAUCHE

Le taux d'embauche
au 1^{er} semestre 2024



PAR TYPE DE CONTRAT

CDI : 54 %

CDD : 30 %,

Appr. et alt. : 16 %

Entreprise souhaitant
embaucher sans y parvenir



DONT :

Entreprise souhaitant
embaucher dans
les six mois : **67 %**

PRÉOCCUPATION

- 1 Difficultés d'embauche
- 2 Conjoncture / maintien activité
- 3 Contexte politique
- 4 Climat
- 5 Concurrence des autoentrepreneurs
- 6 Carnets de commande
- 7 Stabilisation du personnel
- 8 Charges
- 9 Trésorerie
- 10 Inflation / Hausse du prix des MP

ÉTUDE DE LA BANQUE DE FRANCE

→ situation économique et financière des entreprises du paysage sur la période 2019 à 2023.

Entre 2022 et 2023
+ 7,6 % de croissance
(secteur du paysage)
[+ 5,4 % pour le TP]

Entre 2022 et 2023
+ 5,3 % taux de marge brute
(secteur du paysage)
[3,2 % pour le TP]



S'ENGAGER

VOTRE ORGANISATION PROFESSIONNELLE FONCTIONNE GRÂCE À SES ÉLUS BÉNÉVOLES



Représentez les intérêts des entreprises du paysage auprès des caisses de MSA et accompagnez vos collègues dans la gestion de leurs difficultés avec les caisses :

- Devenez délégué cantonal - Candidature avant le 4 mars 2025.



Représentez votre région auprès des commissions ou GTM nationaux

- Devenez représentant au sein de la commission Technique, QSE, Végétalisation du bâti ou Communication (suppléant)



Participez à l'organisation des évènements régionaux

- Jury des concours, membre des COPILS, etc



APPROBATION DU RAPPORT D'ACTIVITÉS 2024

VOTE D'APPROBATION DU RAPPORT D'ACTIVITÉS 2024

Qui
s'oppose ?

Qui
s'abstient ?

Qui
approuve ?





Sabine
CANO

Animatrice régionale



05

CONCLUSION



chaque
jardin
compte

LES ENTREPRISES DU PAYSAGE

MERCI



LES ENTREPRISES DU PAYSAGE